Der Oberbürgermeister
Jochen Partsch

Postfach 11 10 61
64225 Darmstadt

Wissenschaftsstadt
Darmstadt

Herrn Stadtverordneten
Tobias Reis

- per E-Mail -

Der Oberbürgermeister
Jochen Partsch

Neues Rathaus am Luisenplatz
Luisenplatz 5a
64283 Darmstadt
Telefon: 06151 13-2201 - 04
Telefax: 06151 13-2205
Internet: http://www.darmstadt.de
E-Mail: oberbuergermeister@darmstadt.de

Datum:
22. Juni 2021

Ihre Kleine Anfrage zur Situation Darmstädter Einzelhändler in der Innenstadt

Sehr geehrter Herr Reis,

Ihre Kleine Anfrage zur Situation Darmstädter Einzelhändler in der Innenstadt vom 31.05.2021 beantworte ich wie folgt:

Frage 1
Liegen dem Magistrat schon genaue Zahlen vor, wie viele Geschäfte in der Innenstadt aufgrund von der Corona Pandemie ihren Betrieb einstellen mussten?

Antwort:
Aktuell befinden wir uns in der Pandemie. Trotz der ersten Öffnungen sind wir von der Normalität einer Nach-Coronazeit noch weit entfernt. Insofern können zum jetzigen Zeitpunkt noch keine belastbaren Daten zu Ihrer Frage, wie viele Geschäfte aufgrund der Pandemie den Betrieb einstellen mussten, erhoben werden. Trotzdem beobachten wir natürlich die Entwicklung in der Innenstadt und erfassen sowohl Schließungen als auch Neueröffnungen im Einzelhandel.

Frage 2
Welche Geschäfte (Name der Geschäfte) des Einzelhandels mussten ihren Betrieb konkret einstellen?

Antwort:
Folgende Inhabergeführte Geschäfte sind aktuell (Stand Mai 2021) geschlossen:
- Goldkante in der Wilhelminenstraße 15
- Anziehend, An der Stadtkirche 21
- STA Travel Reisebüro in der Wilhelminenstraße 25

Mitglied im Erfolgsfaktor Familie Unternehmensnetzwerk

Frage 3
Welche dieser (kurzzeitig) leerstehenden Geschäfte wurden mit Einzelhandelsgeschäften bereits neu besetzt?

Antwort:
Folgende Neugründungen/-eröffnungen (Stand Mai 2021, nur Einzelhandel) gab es in der Darmstädter Innenstadt seit Ende 2019:

Sinus Optik & Akustik
• Optiker & Hörakustik
• Grafenstraße 18
• Eröffnet Ende 2019
• Vormals: Optik Bendieck

Elit Boutique
• Damenbekleidung
• Adelungenstraße 4
• Eröffnet Anfang 2020
• Vormals: Schneider Matratzen

Kaalido
• Damenbekleidung & Accessoires
• Ludwigsplatz 3
• Eröffnet Ende November
• Vormals: Gerry Weber

OH HAPPY BAE
• Outlet für Braut- und Designerabendkleider
• Ernst-Ludwig-Straße 19
• Vormals Fanshop & Ticketservice Sperl
• Eröffnet März 2020

Goldhaus
• Goldankauf
• Ernst-Ludwig-Straße
• Vormals Marco Polo (Leerstand)
• Eröffnet April 2020

ADAC
• Geschäftsstelle des ADAC
• Ludwigsplatz 2
• Vormals Kalidoo
• Eröffnet Mai 2020 vorrübergehend/ seit Mai 2021 Comspot Store Apple

Health + Protect
• Hygienezubehör (Masken, Desinfektionsmittel etc.)
• Ernst-Ludwig-Straße 3
• Vormals Zauberwaffel
• Eröffnet Juni 2020

Emirs Markt
• Supermarkt
• Schustergasse
• Vormals Leerstand (Crusius)
• Eröffnet Mai 2020

Genuss by Hamm
• Metzgerei
• Schuchardstraße 1
• Nach Innenumbau heißt das Geschäft jetzt „Genuss by Hamm“
• (Neu)Eröffnung Anfang September 2020

Schmuckkollektiv (2020)
• Im Luisencenter (Eingang auch über Luisenstraße/ Eingang Carree Hugendubel)
• Moderner Schmuck aus Silber, Edelstahl & Co.
• Weitere Filialen in Wiesbaden und Mainz. Für jedes gekaufte Schmuckstück wird ein Baum in Afrika gepflanzt

Lilien-Fanshop (2020)
• Ehemaliger Asphaltgold Store am Friedensplatz
• Tickets, Fan-Artikel & Co.

P2 / Mode & Accessoires
• Ehemaliger Volls Store in der Schulstraße 1
• Zwei weitere Stores in der City (Hügelstraße + im Luisencenter)
• Bekleidung von über 40 Labels, neuste Trends der aktuellen Kollektionen der Saison

Baridi Perfumes (2020)
• Aus Leerstand im Carree (rechts neben Obsthaus Rebell)
• Hier bekommt man Parfum in Flakons gemixt a la Patrick Süßkind „Das Parfum“
• Düfte aus Arabien

Lecker Lecker (2021)
• Süßigkeiten
• Ernst-Ludwig-Straße 19
• Ehemals Runners Point

CURVI OUTLET (eröffnet 2020)
• Mode, Accessoires von Marken
• Elisabethenstraße 25a
• Ehemals Jeansfabrik

Blumenparadies KRAL 2
• Blumenladen
• Grafenstraße 31A
• Ehemals Frizz Ticket Shop

Grünes Gold
• CBD Shop
• Im Carree 3
• Ehemals Silberwerk

Woolworth
• Bekleidung
• Schuchardstraße 10
• Ehemals Esprit

Twenty Inch
• Fahrrad Bedarf/Werkstatt
• Schulstraße 14
• Ehemals Greyhound Exclusiv

CAN ET SARKÜTERI
• Fleisch & Delikatessen
• Ludwigsplatz 8A
• Ehemals Solymar

An´s Tea House (2021)
• Bubble Tea
• Im Carree neben Grünes Gold

Frage 4
Verfolgt der Magistrat ein genaues Konzept, die Innenstadt nach Corona wieder zu beleben?

Antwort:
Auch wenn die Langzeitauswirkungen der Pandemie noch nicht bekannt sind, kann kurzfristig schon festgestellt werden, dass die verschieden Sortimentsbereiche unterschiedlich betroffen sind und damit Auswirkungen auf die einzelnen Einzelhandelsstandorte ganz unterschiedlich ausfallen werden. So ist aktuell der den kurzfristigen Bedarf prägenden Lebensmitteleinzelhandel ein klarer Gewinner der Krise. Auch der langfristige Bedarf, wie insbesondere der Möbeleinzelhandel und die Bau- und Gartenmärkte, haben in der Summe eher von der Krise profitiert. Voll getroffen hat es dagegen den mittelfristigen Bedarf, der beispielsweise mit den Segmenten Mode, Schuhe, etc. sowie Kleinelektronik geprägt wird.

Verlierer der Pandemie sind aktuell die Innenstädte, die überwiegend von mittelfristigen Bedarfen geprägt werden. Dazu kommt, dass diese bereits vor der Pandemie durch den Strukturwandel geschwächt waren. Starke Zuwächse des Onlinehandels in den Sortimenten Mode- und Kleinelektronik sowie die Dauerkrise der großen Kaufhäuser hatten dort bereits ihre Spuren hinterlassen. Das gilt auf für die Darmstädter Innenstadt, wie die kurz vor dem ersten Lock down erhobenen Zahlen im Einzelhandels- und Zentrenkonzept 2020 belegen. Dementsprechend wird hier auch bereits Handlungsbedarf festgestellt. Gleichzeitig werden aber auch Stärken identifiziert, die eine Basis für eine zukünftige Weiterentwicklung der Innenstadt bilden.

Um die Folgen der Pandemie abzufedern, ist es notwendig, die Anstrengungen für die Innenstadt weiter zu verstärken. Über die konsequente Umsetzung aller Regelungen des Einzelhandels- und Zentrenkonzepts hinaus gilt es, die Innenstadt individueller und zielgerichteter in den Fokus zu nehmen als es ein auf die Gesamtstadt fokussiertes Einzelhandels- und Zentrenkonzept leisten kann.

Daher hat der Magistrat bereits beschlossen, ein Innenstadtentwicklungskonzept zu erarbeiten. Dieses wird die aktuellen Entwicklungen erheben und bewerten und daraus konkrete Maßnahmen zur Stärkung der Innenstadt zu entwickeln, die dann auch zeitnah umgesetzt werden sollen. Weiterhin wird sich der Magistrat um eine Berücksichtigung beim Landesprogramm „Zukunft Innenstadt“ bewerben. Im Erfolgsfall wären wir durch die Landesmittel in der Lage, mehr Maßnahmen zur Stärkung der Innenstadt umzusetzen als es alleine aus dem städtischen Haushalt heraus möglich wäre.

Frage 5
Beabsichtigt der Magistrat, Geschäftsräume und Geschäfte, welche im Moment als Teststationen dienen, neu zu besetzen? Falls ja: welche und wann?

Antwort:
Der Magistrat ist weder Einzelhändler noch Immobilienmakler. Daher sehen wir unsere Aufgabe nicht darin, Geschäftsräume und Geschäfte selbst neu zu besetzen. Selbstverständlich unterstützt der Magistrat aber Einzelhändler und Immobilienmakler, den Darmstadt City Marketing e.V. sowie weitere Akteure bei ihren diesbezüglichen Bemühungen.

Mit freundlichen Grüßen

Jochen Partsch
Oberbürgermeister

<u>Verteiler:</u>
Büro der Stadtverordnetenversammlung
Magistratsgeschäftsstelle
Pressestelle ☐ zur Kenntnis
☒ zur Veröffentlichung
Amt 15
Darmstadt Marketing