

Der Oberbürgermeister
Jochen Partsch

Postfach 11 10 61
64225 Darmstadt

Wissenschaftsstadt
Darmstadt



SPD-Stadtverordnetenfraktion
Darmstadt

info@spdfraktion-da.de

Der Oberbürgermeister
Jochen Partsch

Neues Rathaus am Luisenplatz
Luisenplatz 5 A
64283 Darmstadt
Telefon: 06151 13-2201 – 04
Telefax: 06151 13-2205
Internet: <http://www.darmstadt.de>
E-mail: oberbuergermeister@darmstadt.de

Datum:
13.07.2021

Ihre Große Anfrage vom 17.06.2021 City-Summer

Sehr geehrte Damen und Herren,

Ihre Große Anfrage beantworte ich wie folgt:

Frage 1:

**Existiert ein allgemein umfassendes Konzept, welches dem diesjährigen City-Sommer zu Grunde liegt?
Falls ja, wo lässt sich dieses finden.**

Antwort:

Seit Jahresbeginn trafen sich Herr Oberbürgermeister Jochen Partsch und Herr Stadtkämmerer André Schellenberg mehrfach mit dem Vorstand des Schaustellerverbandes, um die Möglichkeiten für Veranstaltungen im Jahr 2021 zu besprechen. Aufgrund der Inzidenzentwicklung und der Bundesnotbremse musste es bei dem bereits 2020 entwickelten Konzept City-Summer bleiben. Die ganze Aktion ist eingebunden in die gesamten Veranstaltungsplanungen 2021 im öffentlichen Raum und wurde in Absprache mit den Dezernenten, sowie den zuständigen Ämtern (Bürger- und Ordnungsamt, Gesundheitsamt) durch die Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH geplant. Die Unterstützungsaktion sowie die Kriterien zur Interessensbekundung für den City-Sommer wurden zuvor unter folgendem Link erläutert und bereitgestellt: www.darmstadt-tourismus.de/city-sommer

Frage 2:

Gibt es darüber hinaus begleitende (Werbe-)Aktionen, welche darauf zielen, Schaustellern und Gewerbetreibenden im gastronomischen Bereich die Möglichkeit zu eröffnen, ihre Waren im öffentlichen Raum anzubieten?



Antwort:

In verschiedenen regionalen Medien wurden Werbemaßnahmen und Pressearbeit durchgeführt, u.a. wird der City-Sommer im Fahrgast TV des ÖPNV beworben. Auch in den Sozialen Medien und über das Internet wird für die Veranstaltung geworben. Sie ist eingebunden in die Aktion „Wir seh'n uns“. Darüber hinaus besteht aufgrund der geänderten Marktordnung die Möglichkeit, gastronomische Waren auf dem Darmstädter Wochenmarkt anbieten zu können.

Frage 3:

Auf der Internetseite des Darmstädter Citymarketings werden drei Standorte für den City Sommer ausgewiesen. Wurden auch noch andere Standorte im Innenstadtbereich wie

- **der Luisenplatz, der Ludwigsplatz, Ernst-Ludwig-Platz (bei ausreichend niedriger Inzidenz)**
- **der Karolinenplatz (das Angebot zwischen Landesmuseum und Staatsarchiv ist nicht wirtschaftlich genug)**
- **vorderer Friedensplatz**
-

geprüft?

Falls ja: Wieso wurden diese Standorte nicht in den City-Sommer aufgenommen?

Antwort:

Ebenfalls unter dem genannten Link sind die ausgeschriebenen Standorte aufgeführt. Weitere Standorte wurden darüber hinaus geprüft. Hierbei ist der Karolinenplatz und die Grünfläche am Hinkelsturm/Stadtmauer aufgrund mangelnder Nachfragen fallen gelassen worden. Andere Standorte wie Luisenplatz, Ludwigsplatz sowie Teile des Ernst-Ludwigs-Platzes sind aufgrund von Größe, Frequenzdruck und regulärer Nutzungen in Abstimmung mit dem Ordnungsamt für Info-Stände, Demonstrationen etc. freizuhalten. Teilflächen des Friedensplatzes werden zusätzlich für Kulturveranstaltungen wie Fotoausstellungen und anderen Kulturschaffenden vorbehalten.

Frage 4:

In anderen Städten (Frankfurt, Kassel, Gießen) bekommen Schausteller die Möglichkeit, ihre Waren in Parkanlagen anbieten zu können. Gab es von Seiten des Magistrats Überlegungen, dies auch in Darmstadt anzubieten (z.B. Orangerie, Herrngarten, Prinz-Emil-Garten)? Falls nein: Was spricht von Seiten des Magistrats gegen dieses Vorhaben?

Antwort:

In Abstimmung mit dem Grünflächenamt wurde die öffentliche Fläche am Parkplatz des Steinbrücker Teiches/Oberwaldhaus zur Vermietung angeboten und genutzt. Weitere Grünflächen können seitens des Grünflächenamtes nicht zur Verfügung gestellt werden.

Frage 5:

Wie können sich Gäste und Schausteller über die stattfindenden Feste und deren Vorlagen zeitnah informieren?

Antwort:

Informationen finden sich zum Darmstädter City-Sommer unter dem bereits genannten Link: www.darmstadt-tourismus.de/city-sommer

Darüber hinaus werden die Veranstaltungen von der Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH unter www.darmstadt-tourismus.de beworben. Sobald die Abstimmungen für das zweite Halbjahr 2021

stattgefunden haben, werden die Beteiligungs- und Bewerbungsmöglichkeiten im Internet und über den Schaustellerverband bekannt gegeben.

Frage 6:

Gibt es Planungen das Konzept des City Sommers je nach Inzidenzlage (fallend oder steigend) anzupassen? Falls ja, wie sehen diese aus?

Antwort:

Auch wenn sich die Inzidenzlage in der Vergangenheit verbessert hat, müssen die Abstands- und Hygieneregeln eingehalten und umgesetzt werden. Daher bleiben die Rahmenbedingungen strikt. Es konnten alle Interessensbekundungen seitens der hiesigen Schausteller berücksichtigt werden. Alle Lockerungen werden über den Krisenstab der Wissenschaftsstadt Darmstadt abgestimmt. So konnte z.B. der Heinergadde statt mit 200 Personen mit bis zu 400 Personen genehmigt werden.

Frage 7:

Gibt es schon Planungen bezüglich des diesjährigen Weinfests in der Wilhelminenstraße?

Antwort:

Das Weinfest in der Wilhelminenstraße kann auch in diesem Jahr nicht wie gewohnt stattfinden. Regulär hat es über 50.000 Besucher und kann die notwendigen Abstands- und Hygieneregeln sowie Besuchersteuerung ähnlich wie bei anderen Messen und Jahrmärkten nicht gewährleisten. Es wird aktuell an einer Ersatz-Aktion am 4.9.21 analog zum vergangenen Jahr gearbeitet.

Frage 8:

Gibt es bereits Planungen zu den Stadtteil-Kerben? Falls ja, wie sehen diese aus?

Antwort:

Die Statteikerben werden in reduziertem Rahmen und unter Einhaltung der notwendigen Auflagen stattfinden können. Die Kerbvereine werden in dieser Woche (KW 27) über alle Details informiert. In Abstimmung mit den Kerbvereinen plant Darmstadt Marketing die Aufstellungsmöglichkeiten für Schausteller. Umzüge sind aufgrund der aktuellen Corona-Verordnungen untersagt.

Frage 9:

Gibt es bereits Planungen bezüglich der Herbstmesse? Falls ja, wie sehen diese aus?

Antwort:

Die Herbstmesse auf dem Messplatz wird in diesem Jahr ebenfalls nicht stattfinden.

Frage 10:

Gibt es bereits Planungen bezüglich des Weihnachtsmarkts? Falls ja, wie sehen diese aus?

Antwort:

Für den Weihnachtsmarkt werden die Planungen wie bereits im letzten Jahr gemacht. Wir sind zuversichtlich, dass dieser 2021 in einer geänderten Form stattfinden kann. Die Abstimmungen mit dem Gesundheitsamt und den zuständigen Dezernenten laufen.

Frage 11:

Finden auf dem Messplatz noch Veranstaltungen statt, bevor dort Wohnraum und Gewerbe angeboten werden? Wenn ja: welche Veranstaltungen finden dort wann statt?

Antwort:

Auf dem Messplatz fand in diesem Jahr der Stoff- und Tuchmarkt am 09.07.2021 statt und vom 30.07. bis 08.08.2021 wird ein Open Air Festival stattfinden. Eine Anzahl an geplanten Veranstaltungen mussten auch hier seitens der Veranstalter abgesagt werden.

Frage 12:

Sind für dieses Jahr darüber hinaus weitere städtische kulturelle Aktionen bzw. Veranstaltungen geplant? Falls ja, welche?

Antwort:

Gemeinsam mit zahlreichen Kulturanbietern finden Veranstaltungen in Darmstadt statt. Darmstadt Marketing bewirbt sie unter „Wir seh'n uns“. Auf der Internetseite werden <https://www.darmstadt-tourismus.de/wir-sehn-uns> alle Veranstaltungen gelistet und über den #wir-sehn-uns in den sozialen Medien beworben. Zu den Veranstaltungen gehören u.a. ein Kulturfest im Literaturhaus, eine Kooperationsveranstaltung mit dem Sportamt im Herrngarten ab dem 10.7.21, Aktionen auf dem Friedens- und Stadtkirchplatz mit der Kulturkiste Darmstadt, verschiedene Veranstaltungen im Carree u.v.m.

Mit freundlichen Grüßen



Jochen Partsch
Oberbürgermeister

Verteiler:

Büro der Stadtverordnetenversammlung
und Gremiendienste

Pressestelle zur Kenntnis
 zur Veröffentlichung

Darmstadt Marketing

Dezernat IV